

# **INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2021**

**EDITORES MMA ASOCIADOS CIA. LTDA.**

**DIARIO EL NORTE**

**Ibarra - 2022**

## **INDICE**

<b>1. DATOS GENERALES.....</b>	<b>3</b>
<b>2. COBERTURA .....</b>	<b>4</b>
<b>3. GESTIÓN EMPRESARIAL.....</b>	<b>5</b>
<b>3.1. Misión, Visión y Objetivos.</b>	<b>5</b>
3.1.1. Misión.....	5
3.1.2. Visión.....	5
3.1.3. Objetivos.....	5
<b>4. INFORMES DE GESTIÓN .....</b>	<b>7</b>
<b>4.1. Estructura Financiera</b>	<b>7</b>
4.1.1. Estado de Situación Financiera.....	7
4.1.2. Estado de Resultados.....	8
<b>4.2. Talento Humano</b>	<b>9</b>
4.2.1. Demografía Empresarial.....	9
<b>4.3. Cumplimiento de obligaciones</b>	<b>11</b>
<b>4.4. Gestión de Circulación</b>	<b>16</b>
<b>4.5. Gestión de la Redacción</b>	<b>16</b>
4.5.1. Agenda propia.....	17
4.5.2. Integración .....	17
<b>5. PARTICIPACIÓN CIUDADANA.....</b>	<b>17</b>
<b>6. RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANIA .....</b>	<b>17</b>
<b>7. INCORPORACIÓN DE COMPROMISOS SEGÚN APORTES CIUDADANOS .....</b>	<b>17</b>

## **1. DATOS GENERALES**

Desde el 25 de junio de 1987, oficialmente como diario EL NORTE, antes como Periódico de Mediodía y luego como semanario EL NORTE, siempre hemos sido consecuentes con un trabajo periodístico enmarcado en las normas éticas, de responsabilidad y de fiel compromiso con lo que aspira nuestra sociedad.

Editores MMA Asociados Cía. Ltda. fue inscrita en el registro mercantil en la ciudad de Quito el 13 de marzo de 1975 bajo el número 196 tomo 106 con su domicilio matriz en la ciudad de Ibarra, teniendo facultad para poder ampliarse a otras ciudades con sucursales.

Diario EL NORTE, en estos casi 35 años de servicio a la colectividad del norte ecuatoriano, priorizando la tarea de informar, opinar y escuchar la voz de la gente de Imbabura, Carchi y norte de Pichincha, siempre se ha guiado por ser consecuente con los principios constitucionales y regulaciones que rigen en el país, pero principalmente con los requerimientos y necesidades de la población.

Actualmente cuenta con 37 personas, las cuales se encuentran distribuidas en diferentes departamentos: Administración, Comercial, Redacción, Diagramación, Circulación, Radio.

Mantiene sus páginas Web, una agencia de publicidad interna para asesorar a nuestros clientes, dispone de dos cuentas en redes sociales de twitter@elnortediario y [www.facebook /elnorte.ec](http://www.facebook/elnorte.ec)

EDITORES MMA ASOCIADOS CIA. LTDA. realiza su actividad comunicacional a través del impreso DIARIO EL NORTE, cuyo domicilio es en la ciudad de Ibarra calle Luis Cabezas Borja 1-53 y Juan José Flores y sus dos sucursales en Otavalo y Quito.

## 2. COBERTURA

Cuadro No 1.- Cobertura

PROVINCIA	CANTON	PARROQUIA URBANAS	PARROQUIA RURALES
Imbabura	Ibarra	San Francisco, La Dolorosa de Priorato, Caranqui, El Sagrario, Alpachaca, Ibarra	San Antonio, Ambuquí, Salinas, Lita.
	Antonio Ante	Atuntaqui, Andrade Marín	Natabuela, San Roque
	Cotacachi	Sagrario, San Francisco	6 de Julio, Quiroga
	Otavalo	El Jordán, San Luis	Quichinche, Ilumán, San Pablo
	Urcuquí	Urcuquí	
	Pimampiro	Pimampiro	

Carchi	Tulcán	Tulcán, González Suárez	Julio Andrade
	Montúfar	González Suárez, San José, San Gabriel	La Paz
	Huaca	Huaca	
	Mira	Mira	
	Bolívar	Bolívar	
	Espejo	El Ángel, 27 de Septiembre	San Isidro

Pichincha	Cayambe	Cayambe	
-----------	---------	---------	--

### **3. GESTIÓN EMPRESARIAL**

#### **3.1. Misión, Visión y Objetivos.**

##### **3.1.1. Misión**

Informar veraz, ética, justa, oportuna e imparcialmente a sus lectores, crear y orientar opinión pública, crear espacios de entretenimiento radiofónico y digital, cumplir el deber de transmitir los mensajes publicitarios de sus clientes de tal forma que la comunidad del norte de Ecuador logre la satisfacción del derecho de estar bien informada, donde el periódico contribuya así a mejorar la calidad de vida en procura de una sociedad más democrática, progresista y libre.

##### **3.1.2. Visión**

Mantener el liderazgo en el norte del país siendo pionera en procesos de cambio, basados en la credibilidad de sus productos comunicacionales e imparcialidad en la información que entrega a sus lectores y oyentes, motivando a sus colaboradores al desarrollo personal para que se adapten a los cambios tecnológicos y a las tendencias de un periodismo más participativo e integral.

##### **3.1.3. Objetivos**

El objetivo estratégico de Diario El Norte es mantenerse líder en la generación de contenidos informativos, de entretenimiento, educación y opinión, suscitados en los cantones y parroquias de Imbabura, Carchi y el norte de Pichincha (Cayambe y Tabacundo), de manera oportuna, precisa, contextualizada y verificada, apegado a las normas de la ética y honestidad periodística; con un perfil multiplataforma orientado a la rentabilidad empresarial, así como a la responsabilidad social y buenas prácticas empresariales.

Cuadro No 2.- **Objetivos**

<b>OBJETIVOS / FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN</b>	<b>ACCIONES IMPLEMENTADAS PARA SU CUMPLIMIENTO</b>
Generar contenido de información, entretenimiento y educación.	El año 2021 a raíz de la pandemia COVID 19, la gestión empresarial ha sido difícil, pero el medio siempre está alineado a la normativa comunicacional para generar contenido ético, veraz y confiable.
Promover un ambiente laboral adecuado a fin de alcanzar niveles aceptables de motivación, compromiso y satisfacción de los trabajadores.	Se implementaron acciones a favor de los trabajadores que permitan el desarrollo de un trabajo seguro y satisfactorio, como fue la aplicación de la modalidad de teletrabajo, y presencial en los casos necesarios garantizando las condiciones de bioseguridad para precautelar la salud y bienestar durante la pandemia COVID 19.
Capacitar constantemente a los colaboradores en aspectos tecnológicos, comerciales, comunicacionales y de salud.	Se organizaron talleres y charlas virtuales generales y específicas para todos los colaboradores.

## 4. INFORMES DE GESTIÓN

### 4.1. Estructura Financiera

Durante el ejercicio económico del año 2021 la compañía Editores MMA Asociados Cía. Ltda. presenta la siguiente información en el Estado de Resultados y Balance de Situación

#### 4.1.1. Estado de Situación Financiera

Gráfico No 1.- Estructura de los **ACTIVOS**

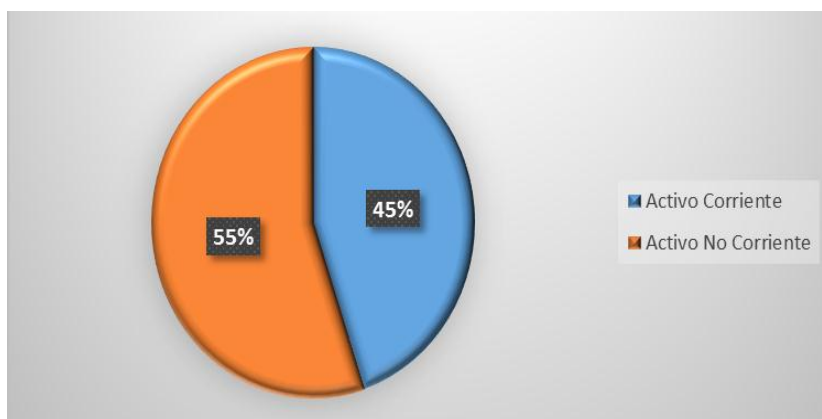
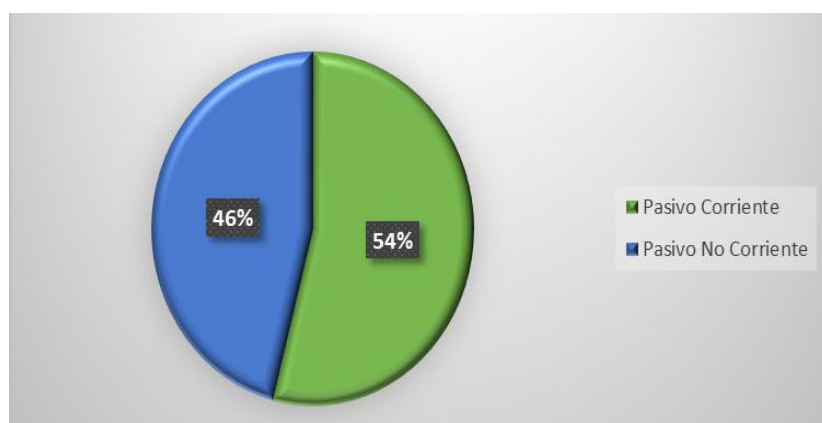


Gráfico No 2.- Estructura del **PASIVO**



#### 4.1.2. Estado de Resultados

Gráfico No 3.- Participación de los INGRESOS

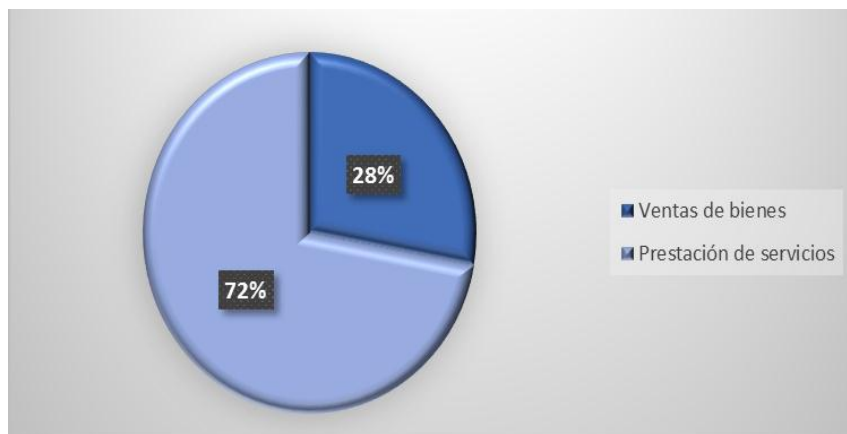
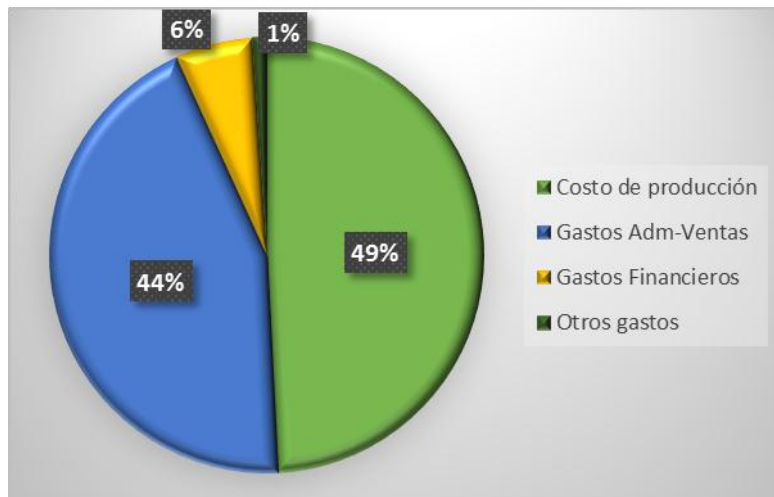


Gráfico No 4.- Estructura de los EGRESOS



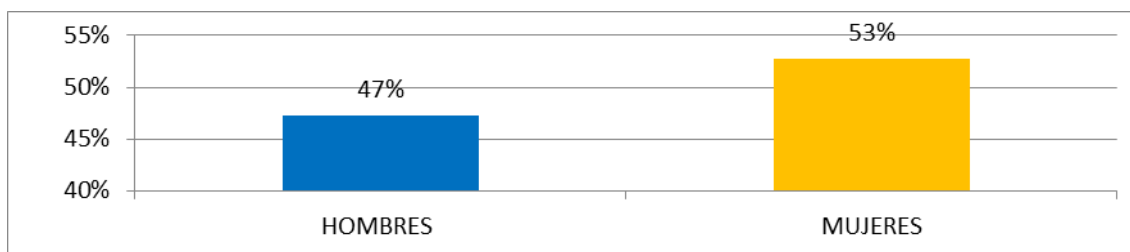


## 4.2. Talento Humano

### 4.2.1. Demografía Empresarial

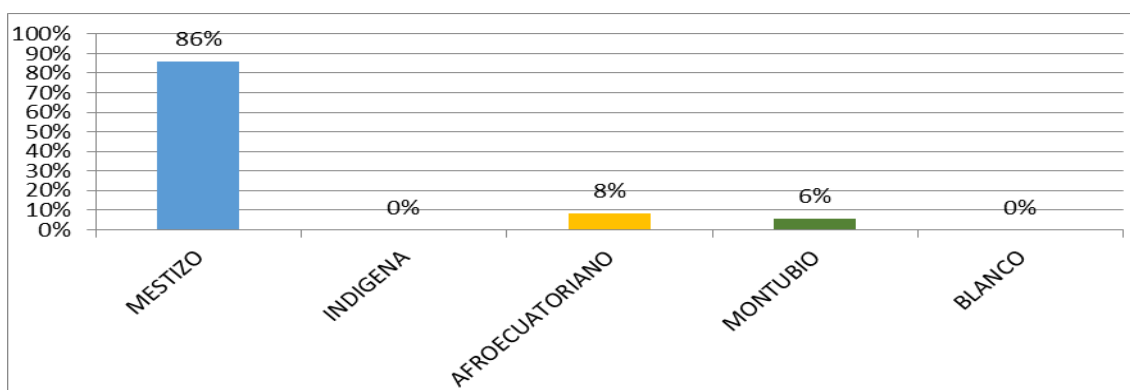
Cuadro No 3.- Por género

DETALLE	CANTIDAD	%
HOMBRES	17	47%
MUJERES	19	53%
<b>TOTAL</b>	<b>36</b>	<b>100%</b>



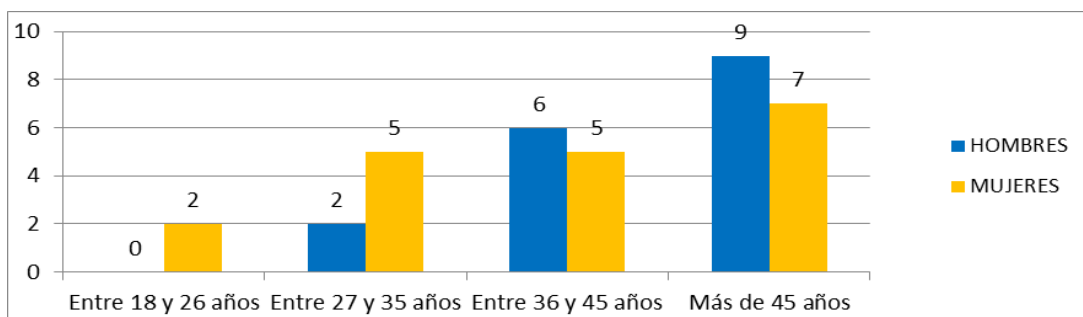
Cuadro No 4.- Por etnia

DETALLE	CANTIDAD	%
MESTIZO	31	86%
INDIGENA	0	0%
AFROECUATORIANO	3	8%
MONTUBIO	2	6%
BLANCO	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>36</b>	<b>100%</b>



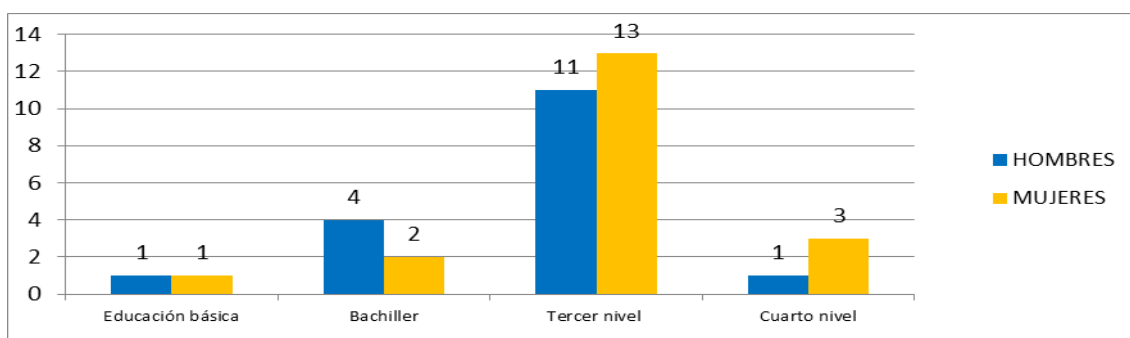
Cuadro No 4.- Por edad

DETALLE	CANTIDAD		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Entre 18 y 26 años	0	2	2
Entre 27 y 35 años	2	5	7
Entre 36 y 45 años	6	5	11
Más de 45 años	9	7	16
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>	<b>19</b>	<b>36</b>



Cuadro No 5.- Por nivel de instrucción

DETALLE	CANTIDAD		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Educación básica	1	1	2
Bachiller	4	2	6
Tercer nivel	11	13	24
Cuarto nivel	1	3	4
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>	<b>19</b>	<b>36</b>



#### **4.3. Cumplimiento de obligaciones**

Se cumplió con el pago oportuno de las obligaciones laborales y tributarias, entrega de reportes, informes y balances a los organismos de control como SRI, IESS, MRL, Superintendencia de compañías, Agencias de regulación y control de las telecomunicaciones, SUPERTEL, CORDICOM, SECOM, CPCCS, MUNICIPIOS.

La nómina cerró con 36 empleados de los cuales 2 corresponden a personal con discapacidad.

Todo el personal es afiliado desde el primer día de trabajo y se encuentra bajo un contrato laboral, y en los casos de terminación se efectúan las respectivas actas de finiquito.

Se realizó el Registro de Medios, cumpliendo con el tiempo establecido para que se puedan llevar a cabo procesos de contratación de publicidad con entidades del sector público.



### **CERTIFICADO DE CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES PATRONALES**

El Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) certifica que, revisados los archivos del Sistema de Historia Laboral, el señor(a) CASTILLO PIÑEIRO DANIELA CECIBEL, representante legal de la empresa EDITORES MMA ASOCIADOS CIA LTDA con RUC Nro. 1790209113001 y dirección BARRIO CABEZAS BORJA. LUIS CABEZAS BORJA. 1-53. JUAN JOSÉ FLORES. DIAG. A COM. ARIAS., NO registra obligaciones patronales en mora; información verificada a la fecha de emisión del presente certificado.

El IESS se reserva el derecho de verificar la información y las obligaciones pendientes que no se encontraran registradas o no hayan sido determinadas, sin perjuicio de aplicar las sanciones correspondientes; esta certificación no implica condonación o renuncia del derecho del IESS, al ejercicio de las acciones legales a que hubiere lugar para su cobro.

El contenido de este certificado puede ser validado ingresando al portal web del IESS en el menú Empleador – Certificado de Obligaciones Patronales, digitando el RUC de la empresa o número de cédula.



Firmado electrónicamente por:  
**XIMENA ESTEFANIA  
CORDOVA CABEZAS  
BORJA**

Ing. Ximena Estefanía Córdova Cabezas Borja  
Directora Nacional de Recaudación y Gestión de Cartera.

Emitido el 15 de marzo de 2022  
Validez del Certificado 30 días



**SERVICIO DE RENTAS INTERNAS  
CERTIFICADO DE CUMPLIMIENTO TRIBUTARIO**



Contribuyente:

**EDITORES MMA ASOCIADOS CIA LTDA**

RUC: 1790209113001

Ciudad.-

De conformidad con lo establecido en el artículo 96 del Código Tributario sobre el cumplimiento de los deberes formales de los contribuyentes y en concordancia con el artículo 101 de la Ley de Régimen Tributario Interno sobre la responsabilidad por la declaración de Impuesto del sujeto pasivo; el Servicio de Rentas Internas certifica que:

Una vez revisada la base de datos del SRI, el contribuyente **EDITORES MMA ASOCIADOS CIA LTDA** con RUC 1790209113001, ha cumplido con sus obligaciones tributarias hasta **FEBRERO 2022** y **no registra deudas en firme**, información registrada a la fecha de emisión del presente certificado de cumplimiento tributario.

Sin embargo, la Administración Tributaria se reserva el derecho de verificar las declaraciones presentadas y ejercer la facultad determinadora, orientada a comprobar la correcta aplicación de las normas tributarias vigentes, sin perjuicio de aplicar las sanciones correspondientes en caso de detectarse falsedad en la información presentada.

Particular que comunico para los fines pertinentes.

**SERVICIO DE RENTAS INTERNAS**

Fecha y Hora de emisión: 15 de marzo de 2022 16:27

Código de verificación: SRI0CT202206096669



Validez del certificado: El presente certificado es válido de conformidad a lo establecido en la Resolución No. NAC-DGERDGC15-00000217, publicada en el Tercer Suplemento del Registro Oficial 462 del 19 de marzo de 2015, por lo que no requiere sello ni firma por parte de la Administración Tributaria, mismo que lo puede verificar en la página web del SRI, [www.sri.gob.ec](http://www.sri.gob.ec) y/o en la aplicación SRI Móvil.

Este certificado no es válido para el proceso de cancelación ante la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.



REPÚBLICA DEL ECUADOR

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS

CERTIFICADO DE CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES Y EXISTENCIA LEGAL

DENOMINACIÓN DE LA COMPAÑÍA:	EDITORES MMA ASOCIADOS CIA LTDA		
SECTOR:	SOCIETARIO <input checked="" type="checkbox"/>	MERCADO DE VALORES <input type="checkbox"/>	SEGUROS <input type="checkbox"/>
NÚMERO DE EXPEDIENTE:	12374	DOMICILIO:	IBARRA
RUC:	1790209113001		
REPRESENTANTE(S) LEGAL(ES):	CASTILLO PÉREZ DANIELA CRISTINA		
CAPITAL SOCIAL:	\$ 120,000.0000	SITUACIÓN ACTUAL:	ACTIVA
LA COMPAÑÍA TIENE ACTUAL EXISTENCIA JURÍDICA Y SU PLAZO SOCIAL CONCLUYE EL:	10-11-2067		
DISPOSICIÓN JUDICIAL QUE AFECTA A LA COMPAÑÍA:	NINGUNA		
CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES:	<input checked="" type="radio"/> SÍ <input type="radio"/> NO <input type="radio"/> HA CUMPLIDO		

Siendo responsabilidad del Representante Legal la veracidad de la información remitida a esta institución, la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros certifica que, a la fecha de emisión del presente certificado, esta compañía ha cumplido con sus obligaciones.

FECHA DE EMISIÓN: 15/03/2022 16:29:48

Es obligación de la persona o servidor público que recibe este documento validar su autenticidad ingresando a la página [https://appcivrenovi.supercom.gov.ec/portaldeinformacion/verificar\\_certificado.zul](https://appcivrenovi.supercom.gov.ec/portaldeinformacion/verificar_certificado.zul) con el siguiente código de seguridad:





## Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación

### CERTIFICADO DE REGISTRO PÚBLICO DE MEDIOS

Quito, martes 15 de marzo de 2022

El medio de comunicación: DIARIO EL NORTE, de nombre comercial: DIARIO EL NORTE con RUC: 1790209113001, de clasificación: IMPRESOS, de tipo PRIVADO; consta registrado en el Registro Público de Medios de Comunicación Social, de conformidad con lo que establece el artículo 88 de la Ley Orgánica de Comunicación, y el artículo 37 de su Reglamento General.

Para verificar el código del certificado de registro por favor ingrese al siguiente link:  
<http://registro.consejodecomunicacion.gob.ec/>

**Código de validación: 1VFXH91Y**

Este certificado tiene vigencia de 45 días a partir de su emisión.



Lic. Ambar del Rosario Herrera Cata  
Directora Técnica de Monitoreo a los Contenidos  
Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación

#### **4.4. Gestión Comercial**

Diario El Norte trabaja para informar, entretener y educar a la comunidad de la región norte del Ecuador con un enfoque multiplataforma que permita cubrir las necesidades de información y publicidad de nuestros clientes.

##### **4.4.1. Ventajas de publicar en prensa**

La prensa constituye el medio impreso por excelencia. Diario El Norte es el medio regional de mayor alcance y cobertura, convirtiéndolo en el vehículo publicitario líder en la región.

Servicios de Diario El Norte.- Nuestro servicio se basa en la impresión y publicación de:

- a) Publicidad Comercial
- b) Publicidad No Comercial
- c) Intereses Generales
- d) Notas de condolencia (necrológicos)
- e) Clasificados
- f) Páginas, Ediciones y Suplementos Especiales
- g) Insertos
- h) Coleccionables y optativos

#### **4.4. Gestión de Circulación**

El impreso circula en las provincias de Imbabura, Carchi y el norte de Pichincha de lunes a domingo, llevando diariamente del acontecer noticioso local, regional, nacional e internacional.

#### **4.5. Gestión de la Redacción**

El trabajo del equipo de Redacción para el diario impreso trabaja en dos escenarios. El digital subiendo la información a la página web del Diario con las noticias en desarrollo y los hechos del momento. Por otro, la interacción con los lectores a través de los espacios en Facebook, Twitter, Instagram, etcétera.



Con la pandemia COVID 19, la información a través del Internet cambió los gustos y preferencia de los lectores y usuarios, por lo cual se hace necesario adaptar la generación de noticias con perfil multiplataforma, con la finalidad de satisfacer las exigencias en los hábitos tradicionales y digitales de consumo de información.

Línea editorial, Periodismo de la gente, para la gente y desde la gente.

#### **4.5.1. Agenda propia**

El 70% de la generación de información noticiosa corresponde a investigación propia del equipo periodístico.

#### **4.5.2. Integración**

El equipo de Redacción, tiene un alto nivel de autonomía, pero a la vez se interrelaciona con las áreas que manejan los aspectos financieros, talento humano, sistemas, publicitarios, de impresión, de distribución y circulación.

### **5. PARTICIPACIÓN CIUDADANA**

Los directivos, el equipo periodístico, administración y ventas trabajan día a día para seguir liderando la aceptación del público en nuestra zona de influencia.

El trabajo diario involucra a los hechos noticiosos que se suscitan en todos los cantones y parroquias de las provincia de Imbabura, Carchi y norte de Pichincha. Se prioriza las acciones de la ciudadanía promoviendo un mayor impacto a través de su difusión en las plataformas físicas y digitales, a fin de alcanzar un trabajo con buenas prácticas empresariales que contribuyan al buen vivir de la ciudadanía.

### **6. RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANIA**

No se han presentado reclamos por parte de la ciudadanía.

### **7. INCORPORACIÓN DE COMPROMISOS SEGÚN APORTES CIUDADANOS**

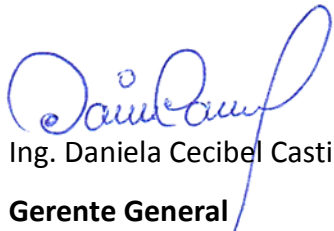
- 7.1. Mantener alianzas estratégicas para formación teórico - práctica entre Diario El Norte y los Centros de Educación Superior locales y nacionales.
- 7.2. Publicar anualmente historias, hechos, acontecimientos relevantes que marcan la historia local.

7.3. Ampliar la disponibilidad de información vía digital.

7.4. Realizar visitas a los barrios para permitir que los pedidos de la ciudadanía sean difundidos con la inmediatez que así se lo requiera.

Ponemos a disposición de la ciudadanía el correo electrónico [rendiciondecuentas@gcn.com.ec](mailto:rendiciondecuentas@gcn.com.ec) para receptor sus recomendaciones, sugerencias, solicitudes.

Ibarra, marzo 2022.



Ing. Daniela Cecibel Castillo

**Gerente General**

**EDITORES MMA ASOCIADOS CIA. LTDA.**